

Associa't al Sant Jordi!

Consells perquè la vostra paradeta sigui un espai únic, participatiu i d'èxit.

Abans de començar... Cal que us pregunteu...

Per què munteu una paradeta?

Saber quin és el seu objectiu, us ajudarà a definir millor els aspectes a treballar. No és el mateix el muntatge d'una paradeta per captar fons, que per ampliar la base social o donar visibilitat a la vostra entitat.

Com podeu fer els tràmits?*

Primer cal decidir la ubicació de la parada, segons el que vulgueu aconseguir. I després, iniciar i fer el [tràmit en línia](#) amb el NIF de l'entitat o d'una persona responsable.

*En cas d'ocupar l'espai públic.

Paradetes que entren pels ulls



1 Poseu-hi fil a l'agulla

1.1 Ho teniu tot preparat?

Fer un llistat de l'inventari us serà útil a l'hora de definir la logística. Necessitareu cadires? Quantes? Quines dimensions tindrà la taula?

1.2 Dissenyeu l'aparador

Una bona distribució dels materials us permetrà establir una comunicació efectiva amb el vostre públic. I el que és més important, els convidarà a aturar-se.

1.3 Recursos humans

Heu de decidir quantes persones de l'organització necessitareu que s'involucrin. Qui farà què i a quina hora, us assegurarà poder treure el millor de l'equip.

2 Com deixar petjada

2.1 No passeu desapercebuts

Què tindreu a la vista? Hi haurà marxandatge per regalar o vendre? Teniu punts de llibre o fulletons de l'entitat per repartir? Heu pensat una història que us serveixi per articular la paradeta?

2.2 De l'activitat a l'experiència

Genereu propostes participatives alineades amb els discursos i valors de l'entitat. Situeu les persones com a protagonistes de l'activitat i guanyeu impacte fent: tallers infantils de creació de roses de paper, pintacares, contacontes...

2.3 Traieu-li tot el suc

Heu pensat alguna estratègia per fidelitzar les persones que s'apropen a la paradeta? Els concursos i sortejos són una bona opció que us permetran tenir informació de contacte de les persones.

3 Comunicació prèvia: La unió fa la força.

Involucreu a la vostra base social, la comunitat i als agents del territori. Genereu expectativa, guanyeu altaveus i pugeu la ubicació de la parada al [Quèdequè](#).

I després: Avaluació!

S'han assolit els objectius marcats? Quina informació d'interès podem compartir amb les persones? Quina anàlisi fan les persones de l'entitat que han participat i quina els visitants? Què podem millorar?