



---

**COM REALITZAR ACTIVITATS PARTICIPATIVES PER A  
FIRES I MOSTRES D'ENTITATS**

JUNY 2023

---

**Espai Torre Jussana – Serveis per a  
Associacions**

Av. Cardenal Vidal i Barraquer, 30 | 08035 Barcelona  
Tel. 932 564 118

[bcn.cat/tjussana](http://bcn.cat/tjussana)  
[facebook.com/torrejussana](https://facebook.com/torrejussana)  
[twitter.com/tjussana](https://twitter.com/tjussana)

## 1 | Introducció

Les mostres i fires d'entitats són una oportunitat especial per a que les associacions i entitats donin a conèixer la seva tasca, els seus projectes i els seus objectius. Fer-ho en un marc festiu i lúdic ofereix una ocasió magnífica per a explicar-se, transmetre els valors de l'entitat a la ciutadania, establir més o noves aliances amb d'altres entitats, o, fins i tot, mirar d'establir vincles amb noves persones engrandint així la base social.

Si bé moltes entitats ja tenen en els seus objectius conscienciar a la ciutadania i, en conseqüència, tenen plantejades diverses tipologies d'activitats encaminades per assolir aquesta finalitat, també és cert que moltes associacions no tenen establertes aquestes activitats, i, sovint, hi són presents en aquesta mena de jornades sense aprofitar tot el seu potencial.

Per tal d'aprofitar més la presència de les entitats en aquestes trobades, us oferim aquesta Guia d'Assessorament que, més enllà de donar-vos exemples concrets, pretén ser un document que us ajudi en la reflexió i en el procés creatiu per tal de generar propostes alineades amb els discursos i valors de l'entitat, aconseguint situar a les persones com a protagonistes de l'activitat i provocar així, un major impacte a la ciutadania amb activitats participatives i vivencials.

## 2 | Qui som, què volem mostrar i què volem aconseguir

Abans de començar a definir el pla d'acció, hem de tenir molt clar qui som i què volem aconseguir en les fires i mostres. En moltes ocasions ens haureu sentit a parlar de la Intenció ([Les claus del bon funcionament d'una associació](#)), dels Valors, de la Missió, de la Visió... És més que rellevant tenir-los presents a l'hora d'idear un activitat de promoció de l'entitat. De fet, s'hauria de tenir present en qualsevol decisió de l'entitat, però encara amb més èmfasi quan volem "ensenyar" i visibilitzar l'entitat.

Conèixer l'essència de l'entitat i identificar-la de manera col·lectiva entre les persones que estaran implicades en l'activitat, pot ser un bon exercici per a començar a posar el marc conceptual de l'activitat a desenvolupar.

Proposta de dinàmica:

Per tal de simplificar i acotar el marc, podeu mirar de resumir l'associació (objectius, missió...) amb 3 conceptes/paraules. Quantes més persones participin d'aquesta activitat millor, es tindrà una visió més àmplia de la Intenció de l'entitat i permetrà focalitzar millor l'activitat.

Un cop tinguem plantejats aquests conceptes, és oportú també reflexionar sobre quins objectius ens mouen per a ser presents en aquests espais de trobada. Serà important, també, fer un esforç per anar més enllà de la "visualització" i de la "difusió", i plantejar-se els objectius concrets com a entitat (incorporar noves persones a l'entitat, establir relacions amb d'altres entitats, etc.) i els de l'activitat que

vulguem realitzar (conscienciar als infants sobre una qüestió específica, captar fons per una campanya concreta, etc.)

**NOTA:** És important no plantejar-se objectius impossibles i centrar-se en alguns d'ells, més específics, a l'hora de plantejar-se el sentit de l'activitat. Com més es concretin els objectius, més senzill serà després mirar de donar-hi compliment amb allò que puguem realitzar.

### 3 | Posar les persones al centre

El més probable és que durant la fase reflexiva i conceptual us adoneu que hi ha una idea que plana (explícitament o implícita) per sobre de les altres: les persones. Ja sigui perquè són destinatàries de les nostres accions o perquè fem el que fem de manera col·lectiva, les persones són el canal i l'objectiu de la nostra activitat. Cal tenir en compte que en les mostres d'entitats i fires hi ha un gran nombre de persones que assisteixen i a les que podem explicar qui som i què fem. Per tant, a l'hora de plantejar l'activitat us recomanem que tingueu sempre present aquest fet.

Us plantegem algunes preguntes i reflexions que us ajudaran a acotar la idea de l'activitat:

- **Pel que fa al públic destinatari de l'activitat...**
  - volem centrar-nos en un de concret? I en funció de quines característiques? Com ho aconseguirem?
  - Per a quantes persones estem plantejant l'activitat? Quantes persones a la vegada? L'activitat necessita un espai proper i íntim, o la podem fer en grup? De quina mida? Com ens relacionarem a l'espai amb aquestes persones?
  - Com difondrem l'activitat a les persones sòcies i implicades en l'entitat? Els hi preparem alguna cosa especial?
  
- **Pel que fa a les persones de la nostra entitat que duran a terme l'activitat...**
  - Com visualitzem la base social en aquest esdeveniment? Quines de les persones vinculades a l'entitat hi seran? Quines característiques han de tenir? Cal formar-les prèviament?
  - Quantes persones necessitarem? Diferents perfils per a diferents tasques durant l'activitat? Com ens organitzarem?

**Recomanació:**

Sovint les entitats que tenen d'equips tècnics contractats deleguen en ells la presència en aquests actes. Us recomanem que no només hi sigui aquest perfil, sinó que també hi assisteixin persones sòcies o beneficiàries de l'entitat, membres de la junta directiva, etc... Com dèiem, aquests espais són una bona oportunitat per a exposar l'entitat, i l'entitat són tots les persones que la componen, així que procureu reflectir també la vostra realitat a l'hora de dur a terme l'activitat.

## 4 | Què podem fer per aconseguir els objectius plantejats

Teniu un gran ventall de possibilitats a l'hora d'organitzar una activitat durant la vostra estada en les mostres d'entitats. Ara bé, aquestes fires tenen algunes característiques que poden condicionar què fer i com fer-ho (per exemple: si podreu disposar de megafonia o no, la franja horària destinada, la quantitat de gent que hi assistirà, la tipologia d'activitats que es fan a la mateixa hora en un altre emplaçament de la fira, etc...).

- ⇒ **Conèixer bé les característiques de la mostra serà importantíssim per a plantejar fer una bona activitat.**

Una altra tasca abans de plantejar-nos la nostra presència en aquests espais és recopilar les avaluacions fetes en les edicions anteriors (o fer-ne una en aquest moment). Tenir present el què va passar, què vam fer o què vam aconseguir en d'altres fires i mostres, ens servirà per a plantejar-nos si fem el mateix, si és hora de canviar-ho tot o de fer algun retoc...

- ⇒ **Mireu d'evitar caure en el "sempre hem fet el mateix" o "sempre s'ha fet així", especialment si la valoració que se'n va fer no era positiva.**

Un exercici interessant a fer és recopilar les nostres pròpies experiències i les de les persones de l'entitat i recollir exemples d'altres fires i mostres en les que s'ha participat. Què els ha cridat l'atenció d'altres entitats? Què hem vist que hagi funcionat i què no? Tot allò que siguem capaços de recordar d'altres trobades ens pot obrir noves possibilitats d'activitats o descartar-ne si la valoració no és positiva.

- ⇒ **Sovint, no calen grans esforços imaginatius per crear alguna cosa nova si es pot adaptar o, fins i tot, millorar les activitats d'altres.**

Tanmateix, us heu de plantejar si l'activitat que voleu fer és només per a una ocasió concreta o si es podrà realitzar en d'altres ocasions i espais. Si és el segon cas, aprofitareu millor la inversió que representa en material i en temps de preparació. Així doncs, en la mesura que sigui possible, seria bo tenir un pensament sobre la sostenibilitat de la nostra activitat, no només en termes mediambientals, sinó que també en perdurabilitat i replicació de l'activitat elaborada.

També, és clar, cal tenir en compte les possibilitats reals de l'entitat: amb quins recursos humans i materials podem arribar a comptar. Però no només amb els propis, sinó també amb aquelles entitats amb les que compartim activitats i projectes al llarg de l'any. En aquest sentit, una altra reflexió que us convidem a fer, és plantejar-vos la possibilitat de fer l'activitat de manera autònoma, o bé fer-ho de manera col·laborativa amb alguna altra entitat, ja sigui del mateix àmbit, o d'un àmbit diferent però amb la que podeu trobar algun vincle. Si la col·laboració entre entitats ja és un fet més que positiu per a elles, en el cas de fer-ho en mostres i fires pot donar-vos un valor afegit, arribant a nous públics i creant activitats més enriquidores que visualitzin el tarannà col·laboratiu de les entitats.

- ⇒ **La col·laboració entre entitats aporta un gran valor, també, en aquests espais, doncs es poden generar propostes i activitats més atractives i sorprenents.**



## 5 | Com deixar petjada: de l'activitat a l'experiència

Molts de vosaltres coneixereu el proverbi xinès que diu: “el que sento, ho oblidó; el que veig, ho entenc; el que faig, ho aprenc”. Partint d'aquest aforisme, us plantejem el repte de que la vostra presència en fires i mostres deixi realment petjada a les persones assistents, esdevenint així una activitat realment transformadora.

Per aconseguir-ho, us animem a fer aquestes reflexions:

- **Quina mena d'activitat ens plantejem dur a terme?**

Com dèiem anteriorment, l'espai del que disposem, el temps i l'entorn, limitaran les activitats que podem arribar a fer. Però, especialment, el que ho condicionarà serà la nostra imaginació... Hi ha un oceà de possibilitats de coses a fer. En aquest sentit, us animem a mirar de superar el concepte “taller” per a que allò que feu esdevingui una “experiència”, i, així, els participants ho puguin viure i sentir. Tot seguit, us recopilem algunes opcions que de ben segur us ajudaran a transmetre el sentit i el valor de l'entitat:

- **Activitats manipulatives.** Són activitats on els participants “fan” alguna cosa, interaccionen amb materials i elements que els condueixen a “crear” quelcom. Solen ser activitats que atrauen força gent, especialment infants, però val la pena plantejar-se que l'activitat no es tracti només de “fer”, sinó que el “fer” sigui l'excusa per a entendre/viure quelcom que defineixi l'essència de l'entitat, els seus objectius i treball.
- **Música i Moviment.** La dansa i la música són llenguatges universals a través dels quals podem treballar un munt d'aspectes com, ara, els valors de l'entitat. Moltes activitats associatives són escèniques, pretenen mostrar la tasca de l'entitat, però des d'un punt de vista unidireccional. Us recomanem trencar aquesta barrera i reconvertir l'activitat en una de més participativa i vivencial. No és el mateix veure ballar, que aprendre a ballar.
- **Primera persona.** Ja ho apuntàvem anteriorment, però volem insistir en la necessitat de plantejar-se la nostra presència i activitat en primera persona. Les persones que formen part de l'entitat són les que han d'estar i exposar l'entitat, si parlen en primera persona arribaran més a la ciutadania.

També hi ha un munt d'activitats i propostes que es basen en “fer viure” a la persona que s'atansa a nosaltres la realitat i circumstàncies per les que treballa l'entitat. Els role-playing ajudaran a la ciutadania a viure en primera persona el que vulguem transmetre'ls, i la seva vivència els hi aportarà major empatia i comprensió dels objectius de l'entitat.

- **Jocs.** El joc és, també, un hàbit humà essencial. Des de ben petits aprenem a jugar i seguim jugant de grans... És, per tant, un àmbit a explorar, ja sigui adaptant jocs de taula o carrer coneguts per tothom, fent concursos o rifes, o creant jocs propis. La vessant lúdica atraurà més públic i us permetrà explicar totes aquelles situacions que

vulgueu transmetre.

- **Debats, converses, xerrades.** Ja sigui de gran format, o en grups molt reduïts, l'emoció que es transmet en l'expressió oral ens arriba molt més que en d'altres formats.

Aquests són només uns exemples que podreu ampliar si feu memòria i/o ho consulteu a la gent propera. Tanmateix, us animem a plantejar-vos diferents dinàmiques si la fira o mostra és de tot un dia (o més), pensant en diferents públics o jugant amb diferents moments (més relaxats, dinàmics...). I us recomanem anuncieu-ho en l'estand o en el programa, posant les hores, qui ho farà i buscant noms atractius i entenedors... Amb una bona activitat, us serà molt més fàcil fer-ne difusió.

- **Com funcionarà l'activitat?**

A l'hora de plantejar-se una activitat dinàmica i participativa, cal saber com funcionarà i les possibles casuístiques que tenim previstes. Us plantejem aquí algunes preguntes a fer-se:

- Què és el que han de fer? Què necessiten per a fer-ho? Quin és el circuit de l'activitat?
- Com atraurem a la gent? La gent vindrà sola o posem cartells explicant què fem? Si no són cartells, què podem situar a l'estand que cridi l'atenció? Música? Hi haurà persones de l'entitat explicant fora de l'emplaçament què s'hi fa per atraure'ls? Com personalitzem i fem atractiu l'espai en el que estarem?
- Qui els rebrà? Com s'explicarà què fer? I per què fer-ho? La gent pot participar de manera autònoma o guiada per algú de l'entitat? Quantes persones ens caldran?
- Quanta estona poden estar fent l'activitat? Trigaràn 5 minuts i per tant hi haurà bastanta rotació, o podem fer-ho durant 1 hora? Si calen materials fungibles, per a quanta gent en portem? I si s'acaben, què podem fer? Si hi ha molta gent, com podem organitzar la cua? I si n'hi ha poca, ens podem plantejar reduir el format? I si plou? Hi ha alternativa?
- Els materials divulgatius o objectes que necessitem, millor que siguin físics per a que l'experiència sigui més immersiva, però... en cas de necessitar-ne molts, podem tenir preparades algunes alternatives?
- Si la nostra activitat és alimentària, què cal tenir en compte? Quins protocols sanitaris cal complir?
- Registrarem l'activitat? Ens calen permisos concrets? Què ens cal per a fotografiar o gravar als infants?
- Difonem l'activitat per les xarxes socials? Com compartim els nostres perfils a les persones que facin l'activitat?

- **Com acabem l'activitat?**

Un cop les persones que estan participant de l'activitat finalitzen la seva tasca o l'activitat arriba a la seva fi, què podem fer per a consolidar els continguts i aprenentatges? Us plantejem algunes opcions...

- Fem algun document o activitat breu per afiançar els coneixements transmesos?
- Ens podem acomiadar un a un, o en ser una activitat grupal cal fer un comiat conjunt? Si és individual, què podem fer per a mirar de mantenir la relació entre l'entitat i els

participants? Tenim preparat un paper on anotar les seves dades personals per continuar la vostra relació?

- Podem facilitar-los la manera de trobar més informació en cas que estiguin interessats en el què fa l'entitat? Els donem alguna butlleta / flyer de l'entitat? Podem fer difusió de la propera activitat on participarà l'entitat per si volen anar-hi? I en quin lloc i hora ens poden trobar fent activitat de manera més o menys fixe?
- Podem realitzar alguna activitat posterior per a premiar la participació en l'activitat? Un sorteig/concurs entre els participants?
- I els podem demanar una avaluació de l'activitat? Podem recollir les seves reflexions d'alguna manera per a nodrir l'entitat i les següents activitats? I de les persones de l'entitat, com en recollirem la seva avaluació?

## 5 | Epíleg: avaluació i tancament

Com s'apuntava en l'anterior apartat, és pertinent fer una avaluació de l'activitat per part de les persones participants (en el moment de marxar, o posteriorment si en tenim el contacte). Òbviament, també haurien de participar les persones de l'entitat que han estat fent l'activitat. I, fins i tot, ens podem plantejar preguntar-ho a les altres entitats participants en l'esdeveniment, per a conèixer-ne l'opinió. Aquesta avaluació ens ha de permetre valorar l'activitat a la curta, però també caldrà fer una mirada a mig termini, doncs possiblement alguns dels impactes que hagi pogut tenir la presència de l'entitat en la fira es veuran reflectits passat un temps (més persones en els actes que faci l'entitat, més persones adherides al butlletí electrònic, etc.).

A banda de l'avaluació, us recomanem també fer una mirada retrospectiva per a explicar com ha anat i què heu fet. Aproveiteu els vostres canals de difusió per a exposar la vostra presència en aquests espais i recupereu tot el material visual que hagueu pogut recollir durant l'activitat.

*Volem agrair especialment a les següents entitats que han contribuït a realitzar aquesta guia amb les seves reflexions durant la formació feta a Torre Jussana: [Ass. Biocultural Taita Yage](#), [Esbart Català de Dansaires](#), [Refugees Welcome](#), [Coral Font de'n Farques](#), [Ass. Ucraïnesos de Catalunya](#), [A.VV. Dreta de l'Eixample](#), [Ass. Cultural Perú Contemporànea](#) i [Coop. Utònica](#).*

