

#TJformació

Planifica, crea i comparteix: Xarxes socials per a entitats

DATES: 13 i 20 de febrer

HORARI: de 18 h a 20 h

DURADA: 4 h

BLOC: formació complementària

FORMACIÓ ONLINE: sessions en directe

PERSONES DESTINATÀRIES: membres de les juntes directives i responsables de comunicació

METODOLOGIA: curs teòric-pràctic

OBJECTIUS

- Conèixer els elements clau que cal tenir en compte a l'hora de fer una estratègia de comunicació a les xarxes socials i com planificar-la.
- Oferir orientació de bones i males pràctiques en xarxes socials.

CONTINGUTS

- El paper de les xarxes socials en la comunicació de les associacions.
- Com marcar una estratègia i planificar la comunicació a xarxes socials.
- Quin tipus de missatge (contingut, format, etc.) encaixa millor a cada xarxa.
- Coneixement d'experiències: errors comuns i evitables.

Professorat

Laia Abelló - La Sembra

Formada en comunicació audiovisual i gestió de continguts digitals, és coordinadora de projectes a la cooperativa La Sembra, agència de comunicació social. En el seu dia a dia, dinamitza les xarxes socials de diverses entitats i campanyes de comunicació.

Inscripcions a:
tjussana.cat/formacio

* Aquesta formació és gratuïta per a les associacions però suposa un cost total de 420€. Per tal de fer una gestió eficient dels recursos públics demanem corresponsabilitat en l'assistència a totes les persones que s'hi inscriuïn.