

#TJformació

Comunicació II: com elaborar el pla de comunicació de l'entitat?

DATES: 9, 16 i 23 de maig

HORARI: de 10 h a 14 h

DURADA: 12 h

BLOC: formació d'aprofundiment

FORMACIÓ PRESENCIAL: Espai Arcadi Oliveres (Seu de LaFede.cat)

PERSONES DESTINATÀRIES: persones responsables de la comunicació externa de l'entitat

METODOLOGIA: curs teòric-pràctic

OBJECTIUS

- Disposar d'una concepció global (interna i externa) de la comunicació en les organitzacions, i conèixer totes les fases i elements que cal tenir en compte per planificar la comunicació d'una entitat.

CONTINGUTS

- La planificació de la comunicació
- Comunicació integral: coherència i autonomia comunicativa
- L'autodiagnosi
- Objectius comunicatius
 - Comunicació com a missió vs comunicació com a eina
 - Objectius bàsics: presència, ampliar la comunitat
 - Objectius de transformació social
- Públics, comunitats i base social
 - La comunitat propera i la comunicació interna: prioritats permanents
 - Públics externs: prioritzar és triomfar
 - Una informació per cada públic? Continguts i missatges
- Els espais i els canals de comunicació
- Calendari, responsables i recursos
- Avaluació

Professorat

Marta Pulgar

Llicenciada en Publicitat i RRPP, amb més de 6 anys d'experiència com a responsable de comunicació en diferents entitats no lucratives.

Inscripcions a:

tjussana.cat/serveis/formacio

** Aquesta formació és gratuïta per a les associacions però suposa un cost total de 630€. Per tal de fer una gestió eficient dels recursos públics recomanem corresponsabilitat a totes les persones que s'hi inscriuin i que, per tant, assignada una plaça de la formació.*