



ATENCIÓ! Aquest document és un detall de la “Convocatòria ordinària per a la concessió de subvencions per a dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2025”. **Consulteu tot el document en el [següent enllaç](#)**

REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS – T/ CIUTAT

T) Consum

Les entitats només podran presentar 1 projecte en tot l'àmbit de Consum.

Ta) Projectes d'ampliació i dinamització de la base social i de foment d'un consum informat, segur i sostenible per part de les associacions de defensa de les persones consumidores __ (àmbit ciutat)

Els/les sol·licitants d'aquest programa han de ser necessàriament organitzacions de persones consumidores actives que estiguin inscrites a la secció general del Registre d'organitzacions de persones consumidores de Catalunya, incloent en el seu objecte i activitat principal la informació sobre els drets de les persones consumidores, la gestió de reclamacions i realització de mediacions en controvèrsies relatives a relacions de consum, i realitzant atenció a les persones de manera presencial i/o online (a més a més d'altres canals).

Els costos fixes d'estructura de lloguer de local i subministraments generals pressupostats en el projecte, si és el cas, no podran superar el 10% del total de l'import de subvenció atorgada.

Requisits:

1. Que l'objectiu dels projectes sigui el foment d'un consum informat, segur i sostenible en una o més línies d'acció de les descrites a continuació:
2. Dinamització i ampliació de la base social de l'entitat.
3. Que els/les destinataris/àries del projecte siguin col·lectius amb necessitats específiques i/o en situació de vulnerabilitat.
4. Projectes territorialitzats que apropin la informació i recursos relativa al consum a barris i districtes.
5. Projectes que fomentin el consum responsable, entès com a un consum amb compromís social i ambiental.
6. Incorporar al funcionament de l'entitat i del projecte criteris d'ambientalització i de compra i contractació sostenible (social i ambiental).

Criteris de Valoració:

- Es valorarà el caràcter innovador i la creativitat de la proposta, orientat a resoldre problemàtiques existents en les relacions de consum 0,5 punts
- Es valorarà l'atenció presencial i la incorporació de mitjans telemàtics per atendre a les persones consumidores en les seves gestions 2 punts
- Integració d'iniciatives del territori i potenciació del treball en xarxa amb altres entitats i serveis municipals de l'àmbit (*) 0,5 punts
- Sessions informatives de consum als barris i equipaments municipals (*) 2 punts
 (*) Es valorarà especialment propostes que incloguin la participació i col·laboració amb la OMIC de Barcelona, en especial les sessions informatives als diferents barris i equipaments municipals (<https://ajuntament.barcelona.cat/omic/es/>) i l'Espai Consum Responsable <https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/consum-responsable/espai-consum-responsable>). (fins a 10 sessions anuals - 0,50 punts / fins a 20 sessions anuals - 1 punt / fins a 30 sessions anuals 1,5 punts / mes de 30 sessions anuals 2 punts)
- Incorporació d'indicadors concrets i capacitat de continuïtat en el temps..... 1 punt