



ATENCIÓ! Aquest document és un detall de la “Convocatòria ordinària per a la concessió de subvencions per a dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2025”. **Consulteu tot el document en el [següent enllaç](#).**

REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS – N/DISTRICTE

N) Comerç de proximitat i promoció econòmica

Els/les sol·licitants del programa Nd) no han de ser necessàriament entitats de comerç.

Nd) Promoció econòmica de proximitat _____ (àmbit districte)

Els projectes s'han d'ajustar, com a mínim, a algunes de les iniciatives que s'esmenten a continuació.

Requisits:

1. Iniciatives que fomentin la dinamització socioeconòmica del barri o districte.
2. Accions que suposin la promoció de xarxes col·laboratives entre les entitats i amb diferents agents econòmics del districte.
3. Iniciatives que fomentin accions de responsabilitat social corporativa en l'àmbit del barri o districte (activitat d'impacte social, territorial i comunitari).

Críteris de Valoració:

- Que siguin innovadores en relació a la promoció socioeconòmica del territori (no es consideren les fires comercials, festes majors o similars) 1 punt
En els tres districtes (Sant Andreu, Nou Barris i Sant Martí, es valorarà especialment els projectes que incorporin l'ús de la moneda REC (Recurs Econòmic Ciutadà) https://ajuntament.barcelona.cat/economia-social-solidaria/ca/noticia/neix-el-rec-el-projecte-pilot-de-la-moneda-ciutadana-a-leix-besos_637046 (<https://rec.barcelona>)
- Que fomentin l'eficiència dels recursos (l'economia d'escala, central de serveis o de compres, bases de dades de proveïdors/es, etcètera) o que augmentin l'impacte dels projectes ja consolidats..... 1 punt
- Que fomentin la comunicació entre les entitats, la promoció de xarxes col·laboratives, la generació de coneixement, la difusió d'iniciatives innovadores o de bones pràctiques..... 2 punts