



ATENCIÓ! Aquest document és un detall de la “Convocatòria ordinària per a la concessió de subvencions per a dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l’any 2025”. **Consulteu tot el document en el [següent enllaç](#)**

REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS – N/ CIUTAT

N) Comerç de proximitat i promoció econòmica

Els/les sol·licitants dels programes de l'àmbit temàtic “Comerç de proximitat i promoció econòmica”: Na), Nb) i Nc) han de ser associacions de comerciants territorials o sectorials i entitats de comerç sense afany de lucre.

En cap cas poden ser beneficiaris/àries de cap d'aquests programes els mercats municipals i els col·legis professionals.

La limitació màxima de l'import a subvencionar per cadascuna de les modalitats de comerç és d'aplicació per entitat sol·licitant (sol·licitant per núm. de CIF). Veure Taula 2, d'aquesta convocatòria general.

No seran subvencionables a la modalitat Na, Nb i Nc els següents conceptes de despesa:

- Despesa relacionada amb enllumenat nadalenc.
- Dinars, sopars, serveis d'àpats o similars de l'entitat.
- La despesa per serveis prestats per empreses vinculades segons l'establert a la normativa reguladora de la subvenció.

Altres limitacions per la modalitat Na, Nb i Nc:

- La despesa per 1) sous i salaris del personal fix o eventual i la despesa per 2) serveis prestats per tercers per donar fonamentalment suport a la gestió de l'entitat només serà subvencionable al programa Nb. Pel que fa a la sol·licitud i a la justificació, en aquesta modalitat serà únicament subvencionable despesa relativa i inclosa en els següents conceptes “recursos humans” i “treballs realitzats per empreses externes”, respectivament, de l'estat de despeses i ingressos.
- En cas que l'entitat requereixi contractar puntualment el servei professional de persones per participar en accions de dinamització, aquesta despesa serà subvencionable únicament a la modalitat Na. i s'haurà de considerar com “treballs realitzats per empreses externes” a l'estat de despeses i ingressos tant a la sol·licitud com a la justificació.

La despesa per serveis de millora de la digitalització del comerç i per projectes de col·laboració entre associacions en l'àmbit digital serà subvencionable únicament al programa Nc.

Na) Accions de dinamització, comunicació, formació i sostenibilitat _____ (àmbit ciutat)

Requisits:

1. Aquestes accions hauran de fomentar activitats d'interès públic o social que:
 - 1.1. Dinamitzin el comerç urbà de proximitat.
 - 1.2. Promoguin l'associacionisme comercial territorial o sectorial.
 - 1.3. Potenciïn fórmules d'Col·laboració públic-privades, d'autogestió o altres.
 - 1.4. Millorin la competitivitat del comerç de la ciutat, generin sinergies amb altres sectors econòmics o socials.
 - 1.5. Promoguin bones pràctiques ambientals i de responsabilitat social dels comerços.
 - 1.6. Promoguin la professionalització en la gestió de l'entitat a través de la formació continuada i/o promoguin la millora de les competències professionals de les persones que treballen en el sector.

Limitació al programa:

Seràn únicament subvencionables aquelles accions formatives que no siguin impartides per l'Ajuntament de Barcelona o altres ens municipal com per exemple, Barcelona Activa.

Criteris de Valoració:

- Activitats de dinamització i promoció comercial de proximitat; que promoguin la singularitat de la zona, creació de marca, etc..... 1,5 punts



- Accions de dinamització adreçades a comerços associats i no associats. 0,5 punts
- Accions dirigides a promoure la col·laboració amb les línies estratègiques de l'Ajuntament de Barcelona. ... 0,5 punts
- Projectes de promoció de la zona comercial en col·laboració amb altres agents econòmics, socials, culturals o turístics 1 punt
- Projectes que fomentin la sostenibilitat i l'eficiència dels recursos (economia d'escala, serveis compartits, etc.)..... 1 punt
- Accions de comunicació i difusió del projecte als comerços i persones consumidores o clients, accions de fidelització, accions vers la sostenibilitat 0,5 punts
- Presentació del pla estratègic de l'entitat (*) 0,5 punts
(* Es considerarà especialment el pla estratègic resultant de la realització de formació professionalitzadora acreditada de la persona dinamitzadora
- Qualitat del projecte..... 0,5 punts

Nb) Suport professional a la gestió del projecte de l'entitat _____ (àmbit ciutat)

S'entén per suport professional a la gestió les tasques realitzades per la persona dinamitzadora comercial, administrativa i/o de comunicació. El suport professional pot ser prestat pel personal fix o eventual contractat per l'entitat (considerar com "recursos humans") o per tercers (considerar com "treballs realitzats per empreses externes"). Cal definir les tasques que realitzarà aquesta persona a la sol·licitud de subvenció.

A més d'aquesta línia habitual de subvenció, les associacions de comerciants territorials de primer nivell o base poden presentar projectes conjunts de suport professional a la gestió. (mínim 2 associacions). Només una de les associacions comercials territorials presentarà el projecte per l'import total, juntament amb un document de compromís signat per la Presidència de les entitats participants, pel qual manifesten i acorden les obligacions i col·laboracions oportunes. Aquest document el podeu descarregar com a annex a la documentació de la convocatòria.

Limitacions al programa:

- Pel que fa a la sol·licitud i a la justificació, en aquesta modalitat serà únicament subvencionable despesa relativa i inclosa en els següents conceptes "recursos humans" i "treballs realitzats per empreses externes" de la memòria econòmica.
- No serà subvencionable la despesa per sous i salaris o per serveis realitzats per persones que formin part de la Junta de l'entitat (presidències, secretaries generals, etc.)

Criteris de Valoració:

- Coherència entre les tasques definides a la sol·licitud i el projecte presentat:
- Tasques de dinamització comercial 1 punt
- Tasques administratives dirigides a promoure la sostenibilitat econòmica de l'entitat mitjançant el manteniment i l'increment del nombre de persones afiliades i la recerca de patrocinis 1,5 punts
- Tasques administratives al reforç de la comunicació, la difusió de les activitats de l'entitat i la promoció del comerç urbà de proximitat 1,5 punts
- Iniciatives de col·laboració conjunta entre diverses entitats..... 2 punts

Nc) Projectes de millora en la digitalització de les entitats de comerç _____ (àmbit ciutat)

Barcelona aposta per un model de transformació digital que implanta noves tecnologies en teixit comercial com a font d'oportunitats i avantatges competitiu per al comerç local. L'objectiu és aconseguir millorar el nivell de maduresa digital del les entitats comercials de manera que puguin ser un referent pels seus associats i associades.

Requisits:

1. Projectes o accions de millora en la digitalització de les entitats de comerç:
 - 1.1. Accions que promoguin l'obtenció de presència bàsica o àmplia a Internet.
 - 1.2. Creació o actualització d'una web adaptada a dispositius mòbils, al menys en dos idiomes, amb secció de notícies, promocions, etc. amb les dades de contacte, implementació d'anàlítica web i adaptació a la LOPD.
 - 1.3. Crear o actualitzar les xarxes socials i geolocalització.
 - 1.4. Creació o actualització dels continguts digitals.
 - 1.5. Accions que promoguin desenvolupament d'una presència activa a Internet.
 - 1.6. Comunicació digital: gestió de perfils i publicació de continguts a xarxes socials.
 - 1.7. Serveis de màrqueting digital: posicionament web, publicitat a internet i a xarxes socials.



- 1.8. Ampliació de la cartera de serveis de l'associació.
- 1.9. Servei de comunicació i màrqueting digital pels seus comerços associats.

Requisits particulars:

1. Realitzar el qüestionari de presència a Internet habilitat a la pàgina web de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona disponible a <https://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions>.

()Per a la realització del qüestionari de presència a internet i assessorament derivat d'aquest es podran dirigir al servei d'atenció presencial de l'Oficina d'Atenció a les Empreses (OAE) Edifici Mediativ. c/ Roc Boronat, 117, 08018 Barcelona, tel. 933209600. Enllaç : <https://empreses.barcelonactiva.cat/>.*

Limitacions al programa:

- Pel que fa a la sol·licitud i a la justificació, en aquesta modalitat serà únicament subvencionable despesa relativa i inclosa en els següents conceptes “treballs realitzats per empreses externes” i “publicitat i propaganda”, si escau, de l'estat de despeses i ingressos.

A l'efecte de Justificació:

- La memòria d'actuació haurà d'incloure informació detallada de les accions realitzades i dels resultats obtinguts.

Críteris de Valoració:

- Accions realitzades per a la millora de la presència digital de l'associació 2,5 punts
- Increment dels serveis oferts a les persones associades per a la transformació digital 2,5 punts
- Aportar el informe d'assessorament de l'OAE (*) 1 punt