



**ATENCIÓ!** Aquest document és un detall de la “Convocatòria ordinària per a la concessió de subvencions per a dur a terme projectes, activitats i serveis de districte i de ciutat per a l'any 2025”. **Consulteu tot el document en el [següent enllaç](#).**

## REQUISITS I CRITERIS DE VALORACIÓ ESPECÍFICS – A/ CIUTAT

### A) Cultura

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte a diferents programes de l'àmbit de cultura.

No es podrà presentar més d'una sol·licitud del mateix projecte en els programes que comparteixen Àmbit de ciutat i de Districte; Ah. Cultura popular, Ai. Creació Artística Comunitària.

Els projectes d'abast de DISTRICTE o realitzats per entitats que tenen com finalitat el barri o Districte s'han de presentar al programa de Districte. Els projectes d'àmbit CIUTAT tant en la seva comunicació, com en el disseny de l'activitat i el seu abast i dimensió han d'estar dirigits al conjunt de Barcelona. Les persones assistents o participants seran provinents de diferents barris de la ciutat o d'altres indrets.

No es podran presentar a l'àmbit de cultura els projectes que s'hagin presentat a l'àmbit d'educació i cultura.

El número de sol·licituds de subvencions per entitat es limita a un màxim de dos projectes. En cas de presentar-se més de dos projectes es valoraran els dos primers, segons l'ordre de presentació al registre.

No és obligatori tenir seu social o delegació al terme municipal de Barcelona. Sí que és obligatori que el projecte es desenvolupi a Barcelona a excepció dels casos en què quedi suficientment acreditada la projecció i repercussió per la ciutat.

### Ab) Arts visuals i Cultura digital (àmbit ciutat)

#### Requisits:

1. Projectes i iniciatives de l'àmbit de les arts visuals (arts plàstiques, imatge, fotografia, imatge en moviment) que tinguin com a objectiu la difusió i promoció de la creació en les vessants de: programació estable, suport a la creació, sensibilització de públics, comunicació, creació de comunitats, sensibilització a llenguatges artístics, formació, suport a la recerca creativa, transferència de coneixement a la ciutadania, comercialització, foment del col·leccionisme.
2. Projectes relacionats amb la cultura digital (vídeo art, realitat augmentada, realitat virtual, art digital/net art, software art, intel·ligència artificial, videojocs, aplicacions, entre altres), que generin o desenvolupin entorns i tecnologies digitals.
3. Queda exclosa l'elaboració o renovació de les pàgines web de les entitats sol·licitants o dels projectes presentats.
4. Queden exclosos els projectes de producció d'obra artística o performativa.

#### Criteris de Valoració:

A. Qualitat del projecte..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors emergents.
- Pla de comunicació, estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. Retorn social i vinculació cultural amb la ciutat ..... 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i



- accions als i amb els centres formatius).
- Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
- Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
- Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## Ac) Arts escèniques (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes culturals de l'àmbit de les arts escèniques i del moviment (teatre, dansa, circ i altres expressions de les arts del moviment i arts de carrer artístiques), que signifiquin una millora en relació amb l'oferta d'activitats d'arts escèniques i del moviment de la ciutat: investigació i experimentació en aquests àmbits, incorporació i formació de públics, apropament i difusió de nous gèneres, creació de nous formats, i visualització de nous talents i creadors/es emergents.
2. Queden excloses les produccions i gires d'espectacles.

### Criteris de Valoració:

#### A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

#### B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius). Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## Ad) Cinema i Audiovisuals i Sales de Cinema (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes en l'àmbit del cinema i l'audiovisual, festivals de cinema, mostres, i programacions que signifiquin una millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat, des dels àmbits de l'exhibició, programació estable, singular, diversa i inèdita i/o inexistent en els circuits més comercials. Iniciatives que apostin per l'experimentació, innovació, nous formats i creativitat en aquest àmbit.
2. Sales de cinema de la ciutat que treballen per la millora en la programació i oferta de cinema i audiovisual de la ciutat.
3. Queden excloses les produccions audiovisuals.

### Criteris de Valoració:

#### A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.



- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
  - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
    - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
    - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
    - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
    - Aposta clara per creadors/es locals.
  - Internacionalització:
    - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## **Ae) Música (àmbit ciutat)**

### **Requisits:**

1. Projectes i iniciatives en l'àmbit de la música, festivals, mostres i programacions de música en viu que contribueixen a l'enriquiment del sector de la música de la ciutat i que afavoreixen els espais de participació, circulació i coproducció musical. Es tindrà en compte la singularitat de la programació en quan a diversitat d'estils i gèneres. Que contingui propostes inèdites i especialitzades i que s'aposti per l'experimentació, la innovació, els nous formats i el talent emergent.
2. Queden excloses les edicions i les produccions musicals, enregistraments i gires.

### **Criteris de Valoració:**

- A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
  - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
  - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
  - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
    - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
    - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
    - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
    - Aposta clara per creadors/es locals.
  - Internacionalització:
    - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## **Af) Entitats, plataformes i agents professionals de la Cultura i de les Arts amb caràcter articulador de sector (àmbit ciutat)**

### **Requisits:**

1. Programes, projectes i activitats impulsats per agents, plataformes i entitats professionals dels àmbits de la cultura i la creació artística que actuïn com a agents articuladors de sector.

### **Criteris de Valoració:**



**A. QUALITAT DEL PROJECTE** ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

**B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT** ..... 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

**Ag) Projectes transdisciplinaris, de debat cultural i de pensament** \_\_\_\_\_ (àmbit ciutat)

**Requisits:**

1. Iniciatives i projectes que treballen de forma transversal diferents disciplines i àmbits culturals i que inclouen una mirada de reflexió..
2. Projectes que inclouen el debat cultural i el pensament crític envers la cultura des de diverses perspectives: històrica, filosòfica, política, gènere, ambiental i científica, entre d'altres.

**Críteris de Valoració:**

**A. QUALITAT DEL PROJECTE** ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

**B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT** ..... 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.



## Ah) Cultura popular (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes i iniciatives en l'àmbit de la cultura popular i tradicional local amb incidència i impacte en el moviment festiu en la ciutat de Barcelona i en la seva programació cultural.
2. Projectes que repercutixin en la promoció i difusió de la cultura popular i tradicional local, en la promoció del patrimoni immaterial i la interrelació entre els diversos àmbits de les cultures populars i tradicionals en el món associatiu, així com la seva interrelació amb el món acadèmic.
3. Aquest programa és incompatible pels projectes que es presentin al programa de Cultura Popular d'àmbit de Districte.

### Criteris de Valoració:

#### A. QUALITAT DEL PROJECTE .....3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

#### B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT .....3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals

## Ai) Creació artística comunitària (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes col·laboratius que donin lloc a creacions artístiques a partir de processos de lògica comunitària i una realitat i un context social concrets. El procés de creació artística s'incardina en un procés comunitari al territori, dona oportunitats d'expressió a veïns i veïnes i propicia experiències significatives d'auto-organització ciutadana. Responen a contextos socials concrets i permeten visualitzar realitats concretes úniques.
2. Han de ser processos creatius.
3. Han de situar la comunitat en el centre del projecte.
4. Ha de propiciar-se la participació activa en la creació artística per part de les persones participants.
5. El resultat de l'autoria ha de ser col·laborativa.
6. S'ha de propiciar l'empoderament personal de les persones participants.
7. Aquest programa és incompatible pels projectes que es presentin al programa de Creació artística comunitària d'àmbit de Districte.

### Criteris de Valoració:

#### A. QUALITAT DEL PROJECTE .....3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

#### B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT .....3 punts



Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## Aj) Lletres, llibreries i promoció de la lectura \_\_\_\_\_ (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes, activitats i iniciatives en l'àmbit de la promoció, la divulgació i l'impuls del sector i de l'activitat literària de la ciutat que busquin impulsar la promoció de la lectura.
2. Activitats i projectes de llibreries o associacions culturals i de promoció del llibre que tinguin com objectiu la difusió del patrimoni literari entre la ciutadania.
3. Queden excloses les publicacions i edicions.

### Criteris de Valoració:

A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## Ak) Disseny, Arquitectura i Art Urbà \_\_\_\_\_ (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Projectes i iniciatives que tinguin com a principal motor l'impuls de la creativitat i la innovació des de la perspectiva dels sectors del disseny, l'arquitectura i l'art urbà. Projectes oberts a tots els públics que impulsin el desenvolupament i la divulgació d'aquests àmbits de la cultura.

### Criteris de Valoració:

A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.



- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
    - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
    - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
    - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
    - Aposta clara per creadors/es locals.
  - Internacionalització:
    - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## **Al) Sales de música ..... (àmbit ciutat)**

### **Requisits:**

1. Sales i espais estables de programació de música en viu de la ciutat que disposin d'una llicència d'activitat que permeti actuacions musicals en directe ja sigui en format acústic, semiamplificat o amplificat. Sales i espais que treballen per oferir una programació estable de música en viu i contribueixen a enriquir el mapa d'exhibició musical de Barcelona.

### **Criteris de Valoració:**

- A. QUALITAT DEL PROJECTE ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
  - Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
  - Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
  - Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.
- B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT ..... 3 punts**  
Es valorarà:
- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
    - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
    - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
    - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
    - Aposta clara per creadors/es locals.
  - Internacionalització:
    - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## **Am) Espais de creació ..... (àmbit ciutat)**

### **Requisits:**

1. Espais i projectes culturals que focalitzen la seva activitat en impulsar la creació i la investigació artística, des de la vessant de l'acompanyament i el suport als processos creatius en les seves diferents fases (recerca, investigació, creació, producció i exhibició) i que inclouen programes de residència i ajuts a la creació dins la seva línia d'activitats.
2. Espais i projectes culturals que ofereixen recursos i eines per a nodrir, afavorir, impulsar i fer créixer el talent i la creativitat cultural i artística de la ciutat de Barcelona.



## Criteris de Valoració:

### A. QUALITAT DEL PROJECTE .....3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

### B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT .....3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.

## An) Memòria històrica \_\_\_\_\_ (àmbit ciutat)

### Requisits:

1. Iniciatives i projectes de memòria i història que treballin de forma transversal diferents disciplines i àmbits relacionats amb la memòria democràtica i la història de la ciutat.
2. Aquest programa s'adreça sobretot a projectes commemoratius, pedagògics, de recerca i de difusió de la memòria democràtica, que abordin la memòria o la història des d'una perspectiva de gènere, recuperació de les memòries minoritzades i dels valors democràtics.
3. Així mateix es consideraran aquells projectes d'història oral, memòria col·lectiva i memòria democràtica que tinguin un impacte directe i real en el territori de Barcelona (barris, districtes, etc.)

## Criteris de Valoració:

### A. QUALITAT DEL PROJECTE .....3 punts

Es valorarà:

- Interès cultural i artístic: singularitat de la proposta, qualitat artística, originalitat del plantejament, entre altres.
- Coherència: línia de programació i calendari ben definits, així com descripció clara d'accions, activitats i objectius.
- Risc, innovació i transdisciplinarietat: aposta pel risc, la innovació, la transdisciplinarietat i l'experimentació, així com per la promoció de talents i creadors/es emergents.
- Pla de comunicació: estratègies de comunicació i difusió de les activitats.

### B. RETORN SOCIAL I VINCULACIÓ CULTURAL AMB LA CIUTAT .....3 punts

Es valorarà:

- Treball de proximitat, implicació amb el territori i amb els agents educatius:
  - Activitats en col·laboració amb agents educatius de la ciutat (activitats formatives, residències, tallers i accions als i amb els centres formatius).
  - Accions d'inclusió (treball amb col·lectius vulnerables i amb risc d'exclusió, oferta d'accés a la programació habitual a persones vulnerables, accessibilitat de tots els col·lectius. Accions de foment i creació de nous públics.
  - Treball en xarxa, articulació i connexió del teixit cultural de la ciutat.
  - Aposta clara per creadors/es locals.
- Internacionalització:
  - Col·laboració i/o vincles internacionals.